

# **BOLETIN 1**

## **REGISTRO DE ENCUESTAS ELECTORALES 2017-2020 SONDEOS DE INTENCIÓN DE VOTO PARA ELECCIONES 2020**

El periodo de recopilación de encuestas de intención de voto presentado, abarca de mayo 2017 a agosto 2018; en este se registran 12 sondeos en total. Estas han sido publicadas por siete encuestadoras, que son: ASISA Research, Centro Económico del Cibao (CEC), CPI Latinoamérica, Latin Insights, Mark Penn, Newlink Research y Valgasa. De este grupo de encuestadoras solo el Centro Económico del Cibao (CEC), Newlink Research y Mark Penn han publicado una "serie", es decir, más de una encuesta de intención de voto.

Las firmas encuestadoras no contempladas en el registro son aquellas que no han publicado preguntas de intención de voto en el periodo analizado. La pregunta unidad de medición ha sido: ¿por quién votaría usted para la presidencia de la República en las elecciones de 2020?

Sobre la frecuencia de realización y publicación de sondeos, esta ha sido de aproximadamente cada 3 o 4 meses, aunque existen meses en los cuales se han registrado más de una, tales como agosto 2017 y junio 2018. Los medios de publicación por excelencia de estas han sido los periódicos tanto en sus versiones físicas como digitales. Solo las encuestadoras ASISA Research y Mark Penn<sup>1</sup> han utilizado su propia plataforma digital para la publicación de su trabajo.

Respecto a la coincidencia entre los sondeos, Luis Abinader posee porcentajes cercanos en los resultados del Centro Económico del Cibao (CEC) y Valgasa (entre 43 % y 46 %). De igual forma, sus puntajes se aproximan en los resultados de New Link, CPI Latinoamérica, ASISA y Latin Insights (entre 34 % y 38 %).

---

<sup>1</sup> En el caso de Mark Penn, la publicación se hizo a través de la página Web del Grupo SIN, plataforma con la cual trabaja en conjunto esta encuestadora en República Dominicana.

Por su parte, Leonel Fernández aparece con resultados aproximados en los sondeos del Centro Económico del Cibao (CEC) y Valgasa (entre 36 % y 39 %). De la misma manera, sus porcentajes son similares en los resultados de Latin Insights, CPI Latinoamérica y ASISA (entre 43 % y 46 %). En cuanto a Hipólito Mejía, sus resultados se acercan en los sondeos de Latin Insights y CPI Latinoamérica (entre 27 % y 30 %).

Resalta el hecho de que Newlink Research presente en sus mediciones un porcentaje relativamente bajo para Danilo Medina. Específicamente un 21,7 % en su encuesta publicada en marzo de este año 2018, luego de aparecer con un 29,9 % en mayo de 2017. Destaca igualmente el porcentaje obtenido por Luis Abinader en los sondeos realizados por el Centro Económico del Cibao, en el cual aparece con un 51 % de los votos en unas elecciones contra Leonel Fernández. Esto la convierte en la única encuesta que lo coloca como un candidato que ganaría las elecciones en primera vuelta<sup>2</sup>.

Finalmente, Danilo Medina presenta porcentajes cercanos en las encuestas realizadas por Centro Económico del Cibao (CEC) y Valgasa (entre 40 % y 42 %). A su vez, la firma encuestadora que muestra una menor proximidad o mayor discrepancia con relación a las demás, es Newlink. Esta otorga 22 % a Leonel Fernández, 19 % a Hipólito Mejía y 21 % a Danilo Medina (a partir de sus resultados), cuando las demás les confieren porcentajes a estos candidatos por encima del 30 y 40 %.

Consecuentemente, la utilidad inicial de este trabajo es: a) conocer las encuestadoras que coinciden o más bien muestran porcentajes cercanos frente a los distintos candidatos; b) conocer el total de encuestas publicadas y su frecuencia de publicación; c) identificar si el escenario electoral está ante una guerra de encuestas; y d) posteriormente presentar un estudio de asertividad.

Por último, en cuanto a la ficha técnica, prácticamente en su totalidad solo

---

<sup>2</sup> No obstante, en su última encuesta realizada en junio de 2018, según el CEC en un enfrentamiento Luis Abinader-Leonel Fernández, Abinader obtendría un 43,6 %.

incluyen la muestra y margen de error. Solo algunas contemplan otros elementos como por el ejemplo el territorio o lugar de descenso, este es el caso del Centro Económico del Cibao (CEC). Asimismo, entre las encuestadoras mencionadas, solo ASISA presenta algunos datos demográficos tales como género, nivel socioeconómico y rangos de edad de los encuestados.

**Observatorio Político Dominicano**

**28/8/2018**