

BOLETIN #2

REGISTRO DE ENCUESTAS ELECTORALES 2017-2020 SONDEOS DE INTENCIÓN DE VOTO PARA ELECCIONES 2020

El *periodo de recopilación* de encuestas de intención de voto presentado, abarca de mayo 2017 a diciembre 2018; en este se registran 18 sondeos de este tipo en total¹. Es decir, 18 encuestas en 19 meses. Estas han sido publicadas por nueve encuestadoras, que son: ABC Marketing, ASISA Research, Centro Económico del Cibao (CEC), CPI Latinoamérica, Latin Insights, Mark Penn, Mercado y Cuantificaciones, Newlink Research, POLNAV Asesores y VALGASA SRL. De este grupo de encuestadoras solo ASISA Research, el Centro Económico del Cibao (CEC), Newlink Research y Mark Penn, han publicado una "serie", es decir, más de una encuesta de intención de voto: cuatro tanto el CEC como Newlink y dos tanto ASISA como Mark Penn.

Las *firmas encuestadoras no contempladas* en el registro son aquellas que no han publicado preguntas de intención de voto en el periodo analizado, es decir, han basado sus sondeos en preguntas de opinión, aspiración o percepción, como, por ejemplo: ¿quién cree que ganará las elecciones de 2020? o ¿quién le gustaría que ganara las elecciones de 2020?, presentadas en otra línea del tiempo, realizada y publicada igualmente por el OPD. Por el contrario, la pregunta escogida como parámetro o unidad de medición para intención de voto, ha sido: ¿por quién votaría usted para la presidencia de la República en las elecciones de 2020? o bien, ¿si las elecciones fueran hoy, por quién votaría usted?

Sobre la *frecuencia de realización y publicación* de sondeos, esta ha

¹ Si se toman en cuenta las encuestas que preguntaban sobre otras cuestiones políticas, como la concerniente a los potenciales candidatos en las primarias de los diferentes partidos o la gestión del gobierno y del presidente, el número aumenta.

sido de aproximadamente cada 2 o 3 meses, aunque existen meses en los que se han registrado más de una, tales como agosto de 2017 y, junio, septiembre y octubre de 2018. Los *medios de publicación por excelencia* de estas han sido los periódicos tanto en sus versiones físicas como digitales. Solo las encuestadoras ASISA Research, ABC Marketing y Mark Penn² han utilizado su propia plataforma digital para la publicación de su trabajo.

En lo concerniente a la *coincidencia entre los sondeos*, Luis Abinader posee porcentajes cercanos en los resultados del Centro Económico del Cibao (CEC) y VALGASA (entre 43 % y 46 %). De igual forma, sus puntajes se aproximan en los resultados de NewLink, CPI Latinoamérica, ASISA, POLNAV y Latin Insights (entre 34 % y 38 %). Leonel Fernández, aparece con resultados aproximados en los sondeos del Centro Económico del Cibao (CEC), ABC Marketing y VALGASA (entre 36 % y 39 %). De la misma manera, sus porcentajes son similares en los resultados de Latin Insights, CPI Latinoamérica y ASISA (entre 43 % y 46 %). En cuanto a Hipólito Mejía, sus resultados se acercan en los sondeos de Latin Insights y CPI Latinoamérica (entre 27 % y 30 %).

A este punto, resaltan los porcentajes obtenidos por Luis Abinader en los sondeos realizados por el CEC³ y por la encuestadora Mercado y Cuantificaciones, en los cuales aparece con un 51 % y 52.8 % respectivamente, en unas elecciones contra Leonel Fernández. Estas encuestas son las únicas que proyectan un candidato que ganaría las elecciones en primera vuelta. Destaca igualmente el hecho de que Newlink presente en sus mediciones un porcentaje relativamente bajo para Danilo Medina. Específicamente un 21,7 % en su encuesta publicada en marzo de este año 2018, luego de aparecer con un 29,9 % en mayo de 2017. Medina presenta porcentajes cercanos en las encuestas realizadas por el Centro Económico del Cibao (CEC) y VALGASA de (entre 40 % y 42 %).

En términos de discrepancia o menor proximidad con relación a las demás encuestadoras, Newlink es la que lo presenta en mayor grado. Esta

² En el caso de Mark Penn, la publicación se hizo a través de la página Web del Grupo SIN, plataforma con la cual trabaja en conjunto esta encuestadora en República Dominicana.

³ No obstante, en su última encuesta realizada en junio de 2018, según el CEC en un enfrentamiento Luis Abinader-Leonel Fernández, Abinader obtendría un 43,6 %.

otorga 22 % a Leonel Fernández, 19 % a Hipólito Mejía y 21 % a Danilo Medina (a partir de sus resultados), cuando las demás les confieren porcentajes a estos candidatos por encima del 30 y 40 %.

En cuanto a la *ficha técnica*, prácticamente en su totalidad las encuestas recogidas solo incluyen la muestra y margen de error. Solo algunas contemplan otros elementos como por ejemplo el territorio o lugar de descenso, este es el caso del Centro Económico del Cibao (CEC), o bien ciertos datos demográficos, como es el caso de ASISA.

Respecto al Boletín #1, Luis Abinader y Leonel Fernández siguen siendo los candidatos que presentan el mayor porcentaje de votos. Hipólito Mejía, como segunda figura en el PRM (cuando no es considerado David Collado), continúa presentando porcentajes bajos en comparación con Fernández y Abinader. En el caso de Danilo Medina, solamente NewLink sigue midiendo su candidatura, a pesar de su impedimento constitucional y, en esta actualización del registro, solo una encuestadora más lo hace, esta es, Mercado y Cuantificaciones.

Finalmente, es pertinente anotar que la *utilidad* de este trabajo es: a) conocer las encuestadoras que coinciden o más bien muestran porcentajes cercanos frente a los distintos candidatos; b) conocer el total de encuestas publicadas y su frecuencia de publicación; c) identificar si el escenario electoral está ante una guerra de encuestas; y d) posteriormente presentar un estudio de asertividad de las diferentes encuestadoras, como ha hecho el OPD tanto en 2012 como en 2016⁴, siendo esta la utilidad final de la obra.

Observatorio Político Dominicano Unidad de Partidos Políticos

(16/12/2018)

⁴ De las 13 encuestas revisadas para el ranking, **solo Greenberg-Diario Libre logró acercarse en un rango de ± 3 %** con los resultados de los dos candidatos con más votos: el candidato del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Danilo Medina, y el candidato del nuevo Partido Revolucionario Moderno (PRM), Luis Abinader. Otras cuatro firmas lograron acercarse al porcentaje alcanzado por Danilo Medina con un espacio de libertad de tres puntos porcentuales, como es el caso de CID Latinoamérica, Gallup, Mark Penn y Sigma 2; pero a diferencia de Greenberg, ninguna de estas últimas encuestadoras logró acercarse con los mismos criterios de ± 3 % al porcentaje alcanzado por Luis Abinader. El resto de las 8 encuestas que se consideraron se alejan más de un 3 % en ambos candidatos.