



El Centro Económico del Cibao (CEC), fue fundado en 1988. Desde entonces ha realizado un conjunto de investigaciones en los ámbitos industriales, bancarios, comerciales, de medio ambiente, de mercados (productos de consumo masivo), y, fundamentalmente, de encuestas políticas.

La carta de presentación del CEC, en el área de las encuestas políticas se produjo en las elecciones nacionales de 1994, luego siguieron las de 1996 (las dos rondas), las del 2000, 2004, 2008, 2012, 2016 y las congresionales y municipales del 1998, 2002, 2006 y 2010.

ESPECIALIZACIÓN

Es una firma especializada en:

- Consultoría Política
- Estudios Cuantitativos
- Estudios Cualitativos
- Evaluación de Gobierno
- Evaluación de Gestión Municipal
- Capacitación en Campañas Electorales

SERVICIOS

Gestión de Proyectos – Panel Empresarial

Ofrecemos una gama de servicios e informaciones comerciales en los diferentes ámbitos:

- Estudios de Factibilidad
- Opinión de los empresarios acerca de aspectos políticos, sociales y económicos del país
- Comportamiento de sus empresas y su futuro
- Sondeos telefónicos

Estudios de Opinión Pública

Hábitos, opiniones, evaluación de instituciones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más:

- Medición de hábitos, actitudes y opiniones
- Diagnóstico y demanda de servicios públicos
- Estudios de imagen Institucional/ Autoridades
- Estudios de imagen personal y productos
- Diagnóstico de temas sociales
- EVALUACIÓN DE GOBIERNO
- Estudios de efectividad de programas Gubernamentales
- Estudios sobre preferencia electoral
- Evaluación de campañas y spots publicitarios
- Encuestas de salida (Exit poll)
- Conteos rápidos (Quick Count)

SERVICIOS DIVERSOS

- Estudios institucionales
- Estudios de imagen
- Medios de comunicación
- Publicidad
- Radio
- Televisión

OTROS SERVICIOS

- Investigación de mercados de productos de consumo masivo
- Responsabilidad
- Recordación y Posicionamiento de marcas
- Periódicos
- Situación Económica del País
- Gestión de Gobierno
- Focus Groups (Grupos Focales)
- Sistema Avanzado de Encuestas.

EQUIPO PROFESIONAL

Director

Dr. Leonardo Aguilera Batista

JEFES DE GRUPO, COORDINADORES Y SUPERVISORES DE TRABAJOS DE CAMPO

Ing. Alieska Díaz, Lic. Claudio Rubiera, Lic. Marlene Martínez, Lic. Yokasta Ureña, Lic. Belkis Guzmán, Sra. Viviana Estévez, Dra. Amalia Polanco, Lic. Iván Ledesma, Ing. John Raymond Polanco, Lic. Yudelka Reyes y Sr. Máximo Pérez.

IMPORTANTE

- 1) LAS CONSIDERACIONES, ARGUMENTOS Y DATOS ANOTADOS PREVIAMENTE PROVIENEN DEL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**
- 2) EL USO DE LA PRIMERA PERSONA EN EL CONTENIDO RESPONDE A LA FORMA DE ESCRITURA EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**
- 3) LOS DATOS HAN SIDO ANOTADOS DE FORMA EXACTA A LO ESTABLECIDO EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**