



Latin Insights es la firma líder de la industria de investigación de mercado, especializada en comunicaciones estratégicas y soluciones basadas en investigación para el mercado latino de los Estados Unidos y América Latina.

Creamos puentes exitosos entre los consumidores latinos y el sector empresarial de EE. UU., ampliando las oportunidades de negocios para clientes tanto en los Estados Unidos como en toda América Latina. Proporcionamos a los clientes corporativos y del sector público recomendaciones estratégicas y viables para ayudarlos a tener éxito en las situaciones más competitivas.

EXPERIENCIA

La experiencia de Latin Insights radica en cinco áreas clave:

- 1) Investigación de mercado
- 2) Opinión pública
- 3) Gestión de medios
- 4) Relaciones institucionales
- 5) Campañas políticas

Nuestra experiencia principal radica en la recopilación y el análisis de los hallazgos necesarios para la creación de recomendaciones estratégicas Y tácticas accionables, para guiar las comunicaciones e identificar oportunidades para ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos.

La investigación cualitativa y cuantitativa incluye:

- a) Estudios de referencia
- b) Encuestas telefónicas aleatorias
- c) Encuestas puerta a puerta
- d) Encuestas en línea
- e) POI's – Interceptación de puntos de interés
- f) Entrevistas individuales en profundidad
- g) Etnografías

- h) Comunicaciones internas
- i) Modelos de segmentación
- j) Encuesta telefónica, en línea y en persona
- k) Prueba de mensajes
- l) Estudios de popularidad
- m) Cuota de mercado

EQUIPO

Los directores de Latin Insights tienen una amplia experiencia en América Latina, incluida la ejecución de estudios de marketing multinacionales en nombre de las compañías Fortune 500.

Para servir a los clientes de manera efectiva y competitiva, nuestras capacidades de investigación se extienden a países clave de América Latina y el Caribe.

Hemos desarrollado alianzas estratégicas en casi todos los países de América Latina, lo que nos permite mantener los estándares más efectivos cuando realizamos estudios de múltiples países.

DIRECTIVOS

- **Presidente y CEO**

Marcela Berland

- **Socio**

Frank D. Gomez

- **Socio y Director Gerente**

Marty Cunningham

- **Vicepresidente de marketing**

Tara Brown

- **Profesional de Innovación, Conocimientos y Estrategia**

Stacey Castor

- **Especialista en Investigación Cualitativa**

Naomi Mersky

- **Especialista en Investigación Cualitativa**

Shannon Danzy

IMPORTANTE

- 1) LAS CONSIDERACIONES, ARGUMENTOS Y DATOS ANOTADOS PREVIAMENTE PROVIENEN DEL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**
- 2) EL USO DE LA PRIMERA PERSONA EN EL CONTENIDO RESPONDE A LA FORMA DE ESCRITURA EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**
- 3) LOS DATOS HAN SIDO ANOTADOS DE FORMA EXACTA A LO ESTABLECIDO EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**