



Newlink Research forma parte de Newlink Group, un grupo de consultoría horizontal con ejecución, con seis compañías y oficinas en México, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile y

Argentina, además de su sede central en la ciudad de Miami. La firma ha recibido dos Silver Anvil Awards, el reconocimiento más importante de la industria de las relaciones públicas, y ha sido ranqueada por segundo año consecutivo como la agencia de relaciones públicas número uno del sur de la Florida, según el South Florida Business Journal.

La oferta sólida de Newlink República Dominicana, que va desde las comunicaciones y las relaciones públicas hasta la investigación de mercado y el análisis, ha convertido a esta oficina en el socio preferido en una larga lista de empresas privadas y entes gubernamentales en el país, a los que ofrecen las soluciones de toda la firma.

Mediante el uso de herramientas colaborativas y con el apoyo de la experiencia multidisciplinaria de la sede de la compañía en Miami, Newlink República Dominicana ofrece soluciones innovadoras que dan impulso a la transformación de sus clientes.

### **ÁREAS DE EXPERTISE**

- Estrategia corporativa
- Marketing multicultural
- Turismo
- Gestión de la reputación
- Salud y bienestar
- Investigación
- Transformación organizacional
- Marketing digital
- Creatividad y Branding

## **ALGUNOS DE LOS SECTORES DONDE HEMOS IMPULSADO LA TRANSFORMACIÓN**

- Alimentos, Bebidas & Agro
- Conglomerados familiares
- Consumo masivo & Servicios
- Corporativo y Finanzas
- Desarrollo Inmobiliario
- Educación
- Energía & Extractivas
- Manufacturas & Industrias
- Salud
- Sector público
- Tecnología
- Turismo & Entretenimiento

## **EQUIPO REPÚBLICA DOMINICANA**

### **Eduardo Valcárcel**

- Socio Gerente

### **Fernando Martínez**

- Vicepresidente

### **Kaoru Osera**

- Gerente

---

## **IMPORTANTE**

- 1) LAS CONSIDERACIONES, ARGUMENTOS Y DATOS ANOTADOS PREVIAMENTE PROVIENEN DEL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**

- 2) EL USO DE LA PRIMERA PERSONA EN EL CONTENIDO RESPONDE A LA FORMA DE ESCRITURA EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**
- 3) LOS DATOS HAN SIDO ANOTADOS DE FORMA EXACTA A LO ESTABLECIDO EN EL PORTAL WEB DE LA PROPIA ENCUESTADORA.**